VINCITORE

FABRICACIÓN PROPIA · BORDADO EN CASA · BOGOTÁ, COLOMBIA



BROCHURE CORPORATIVO 2027

LA IMAGEN DE SU EQUIPO, EN BUENAS MANOS.

Fabricamos, marcamos y entregamos los uniformes y los obsequios de su empresa. Usted habla con un solo proveedor y su marca llega igual a cada persona.

UNIFORMES · KITS Y MERCHANDISING · DOTACIÓN PROGRAMADA

USTED TRATA DIRECTO CON EL FABRICANTE.

Somos Vincitore: fabricamos dotación empresarial y artículos de marca en Bogotá desde 2015.

Vestir a un equipo suele repartirse entre varios proveedores: uno hace las camisas, otro borda y un tercero resuelve las gorras del evento, cada uno con sus tiempos y su versión del logo. Nosotros lo reunimos en un solo taller, para que usted tenga una sola conversación y su equipo, una sola imagen.



8
técnicas de marcación, todas en nuestro taller

8
familias de prenda en una misma línea

48
piezas para kits, en siete familias

LO QUE NOS MUEVE

QUEREMOS QUE LA IMAGEN DE SU EMPRESA DEJE DE SER UNA PREOCUPACIÓN.

MISIÓN

Impulsar el éxito de las empresas que confían en nosotros con uniformes y artículos de marca hechos a su medida, que fortalecen su imagen y se recuerdan por mucho tiempo.

VISIÓN

Ser el aliado de confianza de cada empresa que quiere destacarse en su sector: un fabricante que cumple los estándares de calidad más altos y refleja la identidad única de cada marca.



LA RELACIÓN QUE LE PROPONEMOS

USTED SE OCUPA DE SU NEGOCIO. NOSOTROS, DE QUE SU EQUIPO SE VEA COMO SU MARCA MERECE.

01

UN SOLO PROVEEDOR

Uniformes, marcación y kits en una sola conversación.

02

HECHO DESDE CERO

Tela, color, corte y detalle se definen con usted.

03

PLANEADO CON TIEMPO

El año entero programado, no una urgencia cada cuatro meses.

04

CALIDAD QUE SE SOSTIENE

Muestra aprobada antes de producir y la misma prenda en cada reposición.

01

UNIFORMES

Lo que su equipo lleva puesto todos los días, por sector y prenda por prenda.

05 Uniformes para cada oficio

11 Las prendas, una por una

16 Ocho formas de aplicar su marca

18 Una prenda diseñada desde cero

19 La dotación del año, programada

02

KITS Y MERCHANDISING

Lo que su empresa regala y cómo sigue hablando de su marca.

20 Su marca, en la vida de las personas

25 Cuarenta y ocho piezas para elegir

28 Un kit se vive en cuatro momentos

30 Una inversión, no un gasto

31 Cómo trabajamos y dónde encontrarnos

01

UNIFORMES

EL UNIFORME DE SU EQUIPO, HECHO A SU MEDIDA.

Lo diseñamos con usted, lo fabricamos para que dure y lo marcamos con su logo. En estas páginas verá cómo se ve en cada oficio y en cada prenda.



SEIS SECTORES · OCHO FAMILIAS DE PRENDA · OCHO TÉCNICAS

POR SECTOR

CADA OFICIO PIDE SU PROPIA TELA.

Una oficina, una cocina y una bodega no se visten igual. Estos son los seis sectores que más atendemos y lo que recomendamos en cada uno.



CORPORATIVO Y OFICINA

Camisa oxford, polo de piqué y chaqueta ejecutiva que aguantan el día sin arrugarse.



GASTRONOMÍA

Chaqueta de chef, delantal de lona y antifluido que resisten grasa, calor y lavado diario.



SALUD

Conjuntos, batas y chaquetas antifluido, con nombre y cargo bordados prenda por prenda.



LOGÍSTICA Y PLANTA

Dril industrial, chalecos reflectivos y alta visibilidad para bodega, ruta y planta.



RETAIL

Polos, camisetas y chalecos de staff que ponen la marca a la vista desde la entrada.



INDUSTRIA Y OBRA

Overol y pantalón de alto gramaje, con refuerzo en rodilla y marcación en la espalda.

CORPORATIVO Y OFICINA

LA SEDE SE VE COMO SE VE SU EQUIPO.

Quien atiende la recepción es la primera imagen de su empresa, y lo es durante ocho horas. Por eso la línea de oficina se arma con telas que llegan al final del día sin arrugas y sin perder el color, con un bordado que se lee igual en cada persona.

CAMISA OXFORD	Corporativa, con bordado al pecho.	BORDADO
BLUSA DAMA	Corte clásico, manga larga.	BORDADO
POLO PIQUÉ	Versátil: oficina y campo.	BORDADO
CHAQUETA EJECUTIVA	Blazer para la imagen corporativa.	BORDADO

Bordado tono sobre tono para dirección y a color para quienes atienden público: la misma prenda, dos lecturas.



CAMISA OXFORD



BLUSA DAMA



POLO PIQUÉ

GASTRONOMÍA Y SERVICIO

COCINA, SALÓN Y BARRA, CADA UNO CON LO SUYO.

En un restaurante el uniforme se lava todos los días y tiene que verse nuevo en cada turno. Elegimos telas que resisten la grasa y el calor, y le damos a cada puesto la prenda que su trabajo pide: la cocina no se viste como el salón.

FILIPINA DE CHEF	Chaqueta de cocina de doble botonadura.	BORDADO
DELANTAL PETO	Cubrimiento completo para cocina.	BORDADO
DELANTAL BISTRÓ	Media cintura para salón y barra.	BORDADO
CAMISA DE SERVICIO	Para meseros y anfitriones.	BORDADO

El antifluido repele el líquido y se limpia en el sitio: menos cambios de prenda por turno.



FILIPINA



DELANTAL



CORBATÍN Y GORRO

TALLER, INDUSTRIA Y OBRA

AQUÍ LA PRENDA ES EQUIPO DE TRABAJO.

Un mecánico se arrodilla, se estira y se mancha decenas de veces al día. Su uniforme necesita tela de alto gramaje, refuerzo donde hay desgaste y una marcación que se reconozca a distancia. Así se fabrica la dotación que aguanta el turno completo.

OVEROL ENTERIZO	Dril, cuello militar y seis bolsillos.	BORDADO
CAMISA EN DRIL	Manga larga de alta resistencia.	BORDADO
PANTALÓN CARGO	Dril con multibolsillos.	PARCHE
CHAQUETA INDUSTRIAL	Enguatada o impermeable.	BORDADO

Los guantes y las botas de seguridad se suministran y se marcan; no los fabricamos.



OVEROL



PANTALÓN CARGO

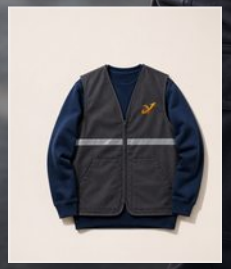


BOTAS Y GUANTES

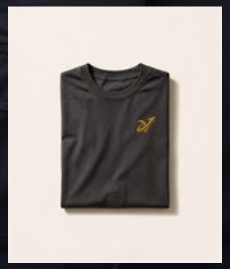
LOGÍSTICA, PLANTA Y DOMICILIOS

DOTACIÓN QUE CUMPLE Y QUE DURA EL TURNO.

En bodega y en ruta su equipo trabaja entre montacargas, motos y poca luz. La prenda tiene que hacerlo visible y, al mismo tiempo, llevar su marca por toda la ciudad. Aplicamos la cinta reflectiva en fábrica, porque es lo que hace que dure un año y no un lavado.



CHALECO REFLECTIVO



CAMISETA



GORRA

CHALECO REFLECTIVO	Alta visibilidad con cintas reflectivas.	DTF
CAMIBUZO	Para operación y uso rudo.	BORDADO
CAMISETA O POLO	Atención, caja y domicilios.	DTF
GORRA O VISERA	Para domicilios y terraza.	BORDADO 3D

POLOS Y CAMISETAS

LA PRENDA QUE MÁS HORAS TRABAJA.

El polo es lo primero que su equipo se pone y lo último que se quita. Lo hacemos en piqué peinado, que respira y conserva la forma, con el bordado al pecho. La camiseta, en algodón de 180 g, recibe cualquier arte a todo color y viste igual de bien la operación que una campaña.

POLO PIQUÉ	Piqué peinado, bordado al pecho.	BORDADO
CAMISETA	Algodón 180 g, arte a todo color.	DTF
CAMIBUZO	Manga larga para operación.	BORDADO

2.900 impresiones
genera un polo de marca mientras se usa. ASI 2026, EE. UU.


POLO PIQUÉ


CAMISETA 180 G


BORDADO AL PECHO

CAMISAS Y BLUSAS

LA ELEGANCIA TAMBIÉN SE FABRICA.

Una camisa bien hecha se nota en el cuello, en el puño y en cómo cae después de un día de reuniones. Trabajamos oxford corporativa y popelina antiarrugas, en camisa y en blusa, y bordamos su marca con precisión de sastrería: el mismo tamaño, la misma posición y el mismo hilo en cada pedido.



CAMISA OXFORD



BLUSA DAMA



PUÑO Y BOTÓN

CAMISA OXFORD	Corporativa, bordado en pecho.	BORDADO
BLUSA DAMA	Corte clásico, manga larga.	BORDADO
CAMISA DE SERVICIO	Para salón, meseros y anfitriones.	BORDADO

ABRIGA A QUIEN LA LLEVA Y PRESENTA A SU MARCA.

A las cinco de la mañana, en moto y con el frío de la sabana, la chaqueta es lo que protege a su domiciliario. También es lo primero que ve el cliente cuando abre la puerta. Por eso la fabricamos para que abrigue de verdad y la marcamos para que su empresa llegue bien presentada a cada entrega.

CHAQUETA EJECUTIVA	Blazer para imagen corporativa.	BORDADO
CHAQUETA INDUSTRIAL	Enguatada o impermeable.	BORDADO
CHALECO	Acolchado, multibolsillo o reflectivo.	PARCHE
BUSO	Para equipos y clima frío.	BORDADO



9.000 impresiones

genera una chaqueta de marca mientras se usa. ASI 2026, EE. UU.

CHAQUETA

CHALECO

BUSO

PANTALÓN, JEAN Y OVEROL

LO QUE MÁS SE MUEVE ES LO QUE MÁS DEBE DURAR.

El pantalón recibe el trabajo completo: rodillas, bolsillos y costuras. Lo confeccionamos en dril, dril stretch y jean de dotación, con costura doble donde hay desgaste. Y cuando el oficio lo pide, el overol reúne todo en una sola prenda, con su marca grande en la espalda.



PANTALÓN



OVEROL



LA PUNTADA

JEAN DE DOTACIÓN	Resistente: viernes y operación.	
PANTALÓN CARGO	Dril con multibolsillos.	
PANTALÓN DE VESTIR	Corte formal de uso diario.	
OVEROL	Enterizo o de peto, en dril.	ESPALDA

GORRAS, DELANTALES Y ACCESORIOS

LOS DETALLES QUE COMPLETAN LA IMAGEN.

La gorra es la prenda que más lejos lleva su marca: viaja a la altura de los ojos de todos los demás. La bordamos en 3D al frente y a los lados. Y para que el conjunto cierre, están el delantal, la corbata o pañoleta en su color de marca y el gorro de cocina.

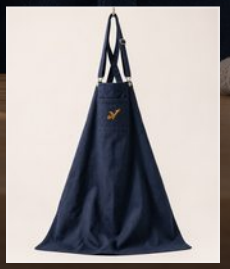
GORRA BORDADA 3D	Bordado al frente y a los lados.	BORDADO 3D
DELANTAL	Lona o antifluido; peto o bistró.	BORDADO
CORBATA O PAÑOLETA	El detalle en su color de marca.	
GORRO O COFIA	Para manipulación de alimentos.	

4.000 impresiones

genera una gorra de marca mientras se usa. ASI 2026, EE. UU.



GORRA 3D



DELANTAL



CORBATA Y PAÑOLETA

PERSONALIZACIÓN

OCHO FORMAS DE APLICAR SU MARCA, TODAS EN NUESTRO TALLER.

Como trabajamos las ocho en nuestro propio taller, podemos recomendarle la que le conviene a cada pieza, y no la única que sabemos hacer. Seis van sobre la tela y dos sobre los objetos.



EN TELA

BORDADO COMPUTARIZADO

Relieve que dura lo que la prenda. Ideal en gorras, chaquetas, camisas y polos.



EN TELA

DTF FULL COLOR

Cualquier arte, sobre casi cualquier tela. Sin mínimo: una prenda ya es un pedido.



EN TELA

SERIGRAFÍA

Color plano y cubriente. La más económica por unidad desde unas 50 piezas.



EN TELA

SUBLIMACIÓN

La tinta queda dentro de la fibra. Para poliéster claro y prenda deportiva.



EN TELA

VINILO TEXTIL

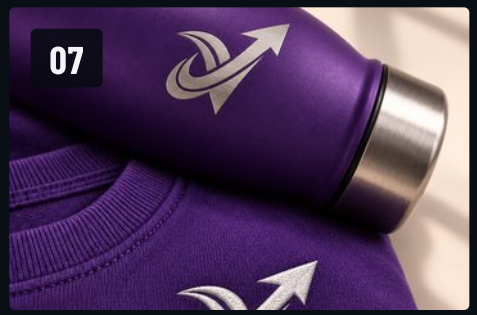
Nombres, números y cargos, uno a uno, sin volver a cobrar el arte.



EN TELA

PARCHES BORDADOS

El distintivo que se cambia sin tocar la prenda. Desde 25 piezas.



EN OBJETOS

GRABADO LÁSER

Su marca queda en el propio metal, sin tinta que se borre. Para termos, botellas, esferos y llaveros.



EN OBJETOS

IMPRESIÓN UV

Su marca a todo color sobre objetos rígidos, donde el hilo no llega: esferos, balones y stickers.

CUÁL CONVIENE

NINGUNA TÉCNICA ES MEJOR QUE OTRA: CADA UNA TIENE SU LUGAR.

En la asesoría definimos juntos cuál va en cada prenda, dónde, a qué tamaño y con cuántas tintas, según su marca y su presupuesto.



El bordado del buso y el grabado del termo se leen como una misma marca.

TÉCNICA	MEJOR PARA	TELA O MATERIAL	TACTO Y DURACIÓN
BORDADO COMPUTARIZADO	Logos permanentes en gorras, chaquetas y camisas	Cualquiera	Relieve · dura lo que la prenda
DTF FULL COLOR	Arte complejo, fotografía y campañas	Algodón, mezclas, oscuros y técnicos	Ligero · alta
SERIGRAFÍA	Color plano en tirajes grandes	Algodón y mezclas	Bajo · muy alta
SUBLIMACIÓN	Deportiva y estampado de costura a costura	Solo poliéster claro	Nulo · permanente
VINILO TEXTIL	Nombres, números y dorsales	Algodón y poliéster	Perceptible · media
PARCHES BORDADOS	Cargos y áreas que rotan	Cualquiera	Aplique · alta
GRABADO LÁSER	Marca permanente en termos, esferos y llaveros	Metal	Sin tinta · dura lo que la pieza
IMPRESIÓN UV	Logos a color en esferos, balones y stickers	Objetos rígidos	Leve relieve · según el uso

Le decimos cuál conviene a cada pieza en la asesoría, sin costo ni compromiso.

DISEÑO A LA MEDIDA

SI LA PRENDA QUE NECESITA NO EXISTE, LA DESARROLLAMOS CON USTED.

Somos fabricantes, y eso nos permite empezar desde cero. Usted nos cuenta cómo trabaja su equipo y juntos tomamos cada decisión, de la tela a la posición del logo. Antes de producir, tiene la prenda real en sus manos.



01

LA TELA

Elegida para el trabajo de todos los días y para el lavado número cincuenta.

02

EL COLOR

Los colores de su marca, llevados a la tela y al hilo.

03

EL CORTE

Molde, largo y ajuste según el oficio y la persona.

04

LOS DETALLES

Bolsillos, cierres, cuellos, cintas y refuerzos donde hacen falta.

05

LA MARCA

Técnica, tamaño y posición de su logo en cada prenda.

06

LA MUESTRA

Una prenda real que usted aprueba antes de producir.

LO NUEVO Y LO DE SIEMPRE, EN UN MISMO LUGAR

Desarrollamos la prenda que le falta y reponemos las que ya usa, con la misma tela, el mismo color y la misma marca.

DOTACIÓN PROGRAMADA

TRES ENTREGAS AL AÑO, PLANEADAS EN UNA SOLA CONVERSACIÓN.

En Colombia, el empleador entrega calzado y vestido de labor tres veces al año a quien devengue hasta dos salarios mínimos. Nosotros tomamos las tallas una vez, las conservamos y llegamos antes de cada fecha, para que usted no empiece de cero cada cuatro meses. Confirme siempre el alcance con su área jurídica.



PRIMERA ENTREGA

30 ABR

Primera entrega del año.

SEGUNDA ENTREGA

31 AGO

Segunda entrega.

TERCERA ENTREGA

20 DIC

Antes del receso de fin de año.

ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
			●				●				●

01 **TALLAS, UNA SOLA VEZ**
Levantamos la curva de tallas y la conservamos; después solo se ajustan las novedades.

02 **EMPACADO POR PERSONA**
Cada colaborador recibe su paquete con su nombre y su talla.

03 **ACTA FIRMADA**
Usted recibe el acta de entrega de cada sede.

02

KITS Y MERCHANDISING

LO QUE SU EMPRESA REGALA TAMBIÉN HABLA DE SU MARCA.

Un termo, una gorra o un morral acompañan a una persona durante años. En estas páginas verá dónde termina cada pieza y por qué conviene pensarla como una inversión.



48 PIEZAS · 9 OCASIONES · DESDE 25 UNIDADES



EL TERMO · GRABADO LÁSER

KILÓMETRO OCHO. SU MARCA TAMBIÉN LLEGÓ HASTA AQUÍ.

Usted lo entregó un lunes, en la oficina. El domingo estaba en una carrera, en la mano de alguien que necesitaba un trago de agua fría. Ese alivio queda asociado a quien se lo dio. El grabado láser no se borra: el termo seguirá ahí el próximo año, en el gimnasio, en el carro y sobre el escritorio.

1.300

impresiones por termo mientras se usa · 8 de cada 10 personas lo conservan más de un año. ASI 2026, EE. UU.

PIEZA	Termo de acero de doble pared o botella deportiva.	
MARCA	Grabado láser, con el nombre si lo desea.	LÁSER
SE USA EN	Gimnasio, carro, escritorio y viajes.	

LA GORRA · BORDADO 3D

EN EL TALLER, SU MARCA TRABAJA A LA ALTURA DE LOS OJOS.

Un mecánico atiende a decenas de clientes por semana, y todos lo miran a la cara mientras les explica qué tiene su carro. Ahí, a la altura de los ojos, va su logo bordado en relieve. La gorra sale del taller con él: al almuerzo, al transporte y al partido del domingo.



PIEZA	Gorra con cierre metálico o snapback.	
MARCA	Bordado 3D al frente y a los lados.	BORDADO 3D
SE USA EN	El trabajo, la calle y el fin de semana.	

4.000

impresiones por gorra mientras se usa. ASI 2026, EE. UU.



EL MORRAL · BORDADO

VA A CLASE TODOS LOS DÍAS. SU MARCA TAMBIÉN.

El morral que usted regala no se queda en un cajón: se carga. Sube al bus, entra al salón, se cuelga en la silla de la biblioteca y espera en la cafetería. En cada trayecto lo ven cientos de personas a las que usted no habría llegado con un aviso. Es una de las piezas de marca con menor costo por cada vez que se ve.

4.900

impresiones por morral o bolso mientras se usa. ASI 2026, EE. UU.

PIEZA	Morral ejecutivo, tula o tote de lona.	
MARCA	Bordado o DTF, según la tela.	BORDADO
SE USA EN	Universidad, oficina, gimnasio y viajes.	

LA FERIA DURA TRES DÍAS. LA CAMISETA SIGUE EN LA CALLE.

Durante el evento, su equipo se distingue desde el otro lado del pabellón. Después, la camiseta se va a casa con quien la recibió y vuelve a salir el sábado, en el parque o en el supermercado. Con DTF su arte sale tal como se diseñó, sin límite de tintas y desde una sola prenda.

PIEZA	Camiseta en algodón peinado.	
MARCA	DTF a todo color, sin mínimo.	DTF
SE USA EN	Ferias, lanzamientos y activaciones.	

3.500

impresiones por camiseta mientras se usa. ASI 2026, EE. UU.

EL CATÁLOGO

CUARENTA Y OCHO PIEZAS PARA ELEGIR, TODAS CON SU MARCA.

Están organizadas en siete familias, y el empaque es la octava. Si la pieza que busca no aparece, díganos cuál es: casi siempre podemos conseguirla.



BEBIDAS
Termos, vasos y mugs.



TECNOLOGÍA
Carga, audio y viaje.



PRENDAS
Buso, polo y gorra.



BOLSOS Y VIAJE
Morral, tote y maleta.



ESCRITORIO
Libreta, agenda y esfero.



ACCESORIOS
Reloj, llavero y sombrilla.



BIENESTAR Y GOURMET
Café, chocolates y velas.



EMPAQUE
Caja, bandeja y carta.

OCASIONES

CADA OCASIÓN PIDE SU PROPIO KIT.

Estas son las nueve ocasiones en las que una empresa suele regalar durante el año, de la bienvenida al retiro.



BIENVENIDA
El primer día marca el resto.



AÑOS DE SERVICIO
1, 5 y 10 años no se celebran igual.



LOGROS Y CIERRE DE PROYECTO
Se reconoce la semana del logro.



CLIENTES Y ALIADOS
Llega antes de la renovación.



FERIAS Y ACTIVACIONES
Tres kits distintos en un mismo evento.



FIN DE AÑO Y NAVIDAD
La temporada más alta del año.



FECHAS DEL CALENDARIO
Amor y Amistad, secretaria, cumpleaños.



BIENESTAR Y SALUD
Pausas activas, campañas, seguridad.



RETIRO Y DESPEDIDA
Quien se va sigue hablando de su empresa.

KITS PARA EMPEZAR

SI PREFIERE NO EMPEZAR DE CERO, PARTA DE UNO DE ESTOS TRES.

Ninguno es un paquete cerrado: se ajusta pieza por pieza, con su empaque y su carta.



KIT DE STAND

Costo bajo por unidad y alcance alto: se entrega a todo el que pasa por el stand. Desde 100 unidades.



BIENVENIDA COMPLETA

La prenda hace que la persona se sienta parte del equipo desde el primer día. Desde 50 unidades.



CIERRE DE AÑO EJECUTIVO

Para la lista corta: junta directiva, socios y clientes de mayor peso. Desde 50 unidades.

ANATOMÍA DE UN KIT

UN KIT SE VIVE EN CUATRO MOMENTOS, Y CUIDAMOS CADA UNO.

Un buen kit no es una suma de artículos. Es una secuencia que la persona recorre en orden: lo que ve, lo que abre, lo que lee y lo que conserva.



LA CAJA

La primera impresión llega antes de abrirla: su marca en tinta, relieve o lámina.



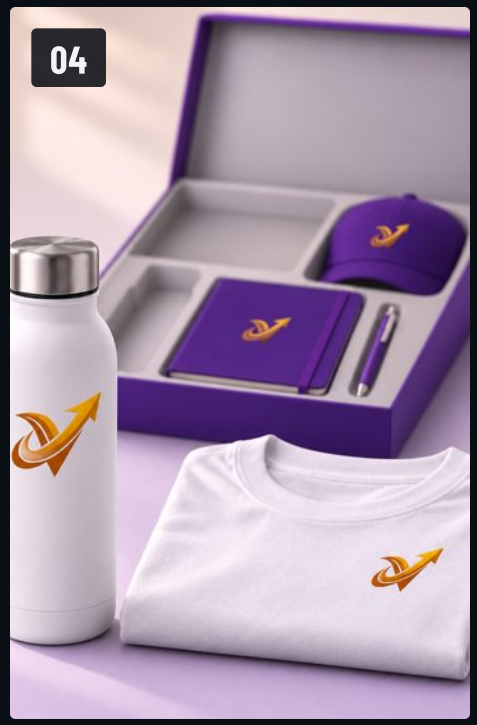
EL ACOMODO

Cada pieza llega en su lugar. Nada viaja suelto ni se golpea.



LA CARTA

Con el nombre de la persona, el motivo y una firma real. Es lo que más se recuerda.



LO QUE QUEDA

La pieza ancla entra en la rutina y sigue hablando de su marca seis meses después.

Nosotros lo armamos y lo entregamos: a una sede, a varias o a la casa de cada persona, con guía individual y acta de entrega.

EMPAQUE Y ENTREGA

NOSOTROS LO ARMAMOS Y LO LLEVAMOS HASTA DONDE USTED DIGA.

El mismo termo no se recibe igual en una bolsa plástica que en una caja forrada con bandeja a la medida. Elija el empaque que acompaña la ocasión y la ruta según dónde esté cada persona.

CUATRO EMPAQUES



DESDE 50 UNIDADES

CAJA RÍGIDA

Forrada, con bandeja a la medida. Para ejecutivos y cuentas clave.



DESDE 25 UNIDADES

CAJA KRAFT

Papel picado, faja impresa y sello. Viaja bien por mensajería.



DESDE 100 UNIDADES

BOLSA O TOTE

Para ferias y entrega en mano. El empaque se sigue usando.

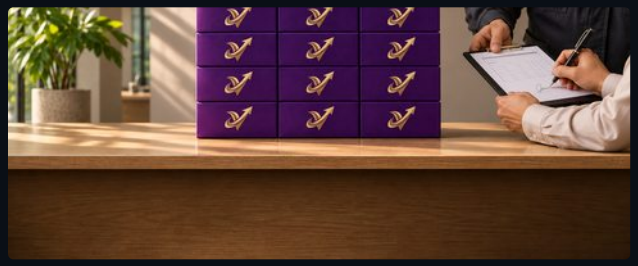


DESDE 1 UNIDAD

A GRANEL

Sin caja de regalo. Para reposición y stock de eventos.

TRES RUTAS DE ENTREGA



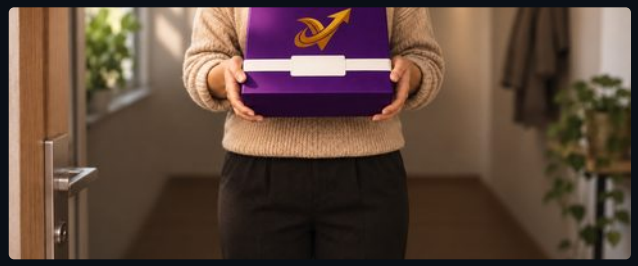
A UNA SEDE

Todo llega armado y sellado, con acta de entrega y conteo verificado.



A VARIAS SEDES

Dividimos la producción por sede y rotulamos cada caja con destino y cantidad.



A LA CASA DE CADA PERSONA

Envío individual con el nombre en el rótulo y la carta adentro.

La carta se cotiza aparte y se imprime una a una: es lo más barato del kit y lo que más se recuerda.

LA INVERSIÓN

USTED INVIERTE UNA VEZ. SU MARCA SE SIGUE VIENDO DURANTE AÑOS.

Un aviso se paga cada vez que aparece. Una prenda o un termo con su marca se pagan una sola vez y siguen apareciendo todos los días: los ve quien los usa y los ve todo el que está cerca. Por eso no conviene tratarlos como un gasto del mes. Están entre la publicidad que menos cuesta por cada vez que se ve, y son de la poca que la gente agradece.



0,6 ¢
de dólar: costo promedio por cada vez que se ve

85 %
recuerda a la empresa que le entregó la pieza

100 piezas entregadas en mano

→

330.000 veces que su marca se ve, sin volver a pagar

Cada pieza genera en promedio 3.300 impresiones mientras se usa.

CHAQUETA	MORRAL O BOLSO	GORRA	CAMISETA	TERMO
9.000	**4.900**	**4.000**	**3.500**	**1.300**
impresiones por pieza	impresiones por pieza	impresiones por pieza	impresiones por pieza	impresiones por pieza

Fuente: ASI, Global Advertising Impressions Study 2026. Cifras medidas en Estados Unidos: impresiones estimadas durante la vida útil de cada pieza; costo promedio de 0,6 centavos de dólar por impresión; 85 % de las personas recuerda al anunciante que le entregó la pieza. No existe una medición equivalente para Colombia: tómelas como referencia.

PROCESO

CUATRO PASOS Y FECHAS POR ESCRITO.

Sabemos que su tiempo también es presupuesto. Por eso el proceso es corto, usted aprueba cada etapa y la fecha de entrega queda por escrito desde el principio.



01

CONFIGURACIÓN

Arme su pedido en línea o cuéntenos su caso en una llamada de quince minutos.

02

PROPUESTA

Recibe la cotización formal y el diseño virtual de cada pieza, con su logo ya aplicado, el mismo día o, a más tardar, al siguiente día hábil.

03

MUESTRA FÍSICA

Usted aprueba tela, talla, color e hilo sobre la pieza real. Lo que ve es lo que recibe.

04

ENTREGA

Producimos con seguimiento y entregamos empacado por colaborador, antes de su fecha.

¿LO NECESITA CON URGENCIA?

Díganos la fecha. Revisamos qué podemos tener listo a tiempo y se lo decimos con franqueza antes de comprometernos.

UNA RELACIÓN DE LARGO PLAZO

UN SOLO PROVEEDOR, Y UN AÑO ENTERO RESUELTO.

Lo más costoso de vestir a un equipo no es la tela: es volver a empezar. Con nosotros, su logo se digitaliza una vez, las tallas se toman una vez y el calendario se arma una vez. A partir de ahí, cada reposición, cada ingreso y cada fecha del año salen con la misma calidad, sin que usted tenga que explicarlo de nuevo.

SU LOGO, ARCHIVADO	Digitalizado una vez: igual en la primera prenda y en la número mil.
SUS TALLAS, GUARDADAS	Cuando entra alguien nuevo, su prenda llega igual a la del resto.
SU AÑO, PLANEADO	Dotación en abril, agosto y diciembre; kits de fin de año cotizados en agosto.
UN INTERLOCUTOR	Para uniformes, kits, eventos y dotación.



Una sola conversación

para todo lo que su equipo viste y todo lo que su empresa regala.

SU AÑO CON NOSOTROS

DE ENERO A DICIEMBRE, TODO TIENE FECHA.

Cuando el calendario se arma una vez, nada llega tarde ni se decide a última hora. Así se ve el año de una empresa que programa con nosotros sus uniformes y sus obsequios.

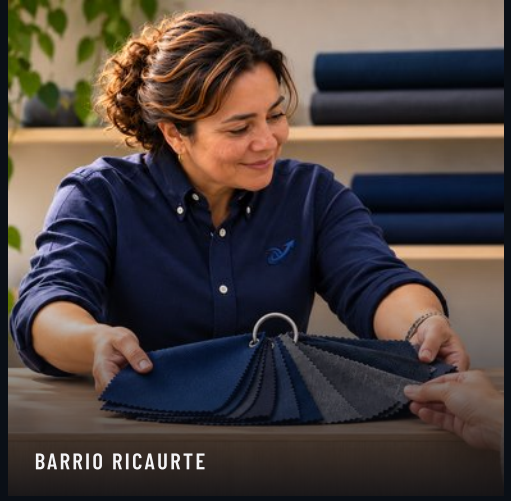


Si su kit es para fin de año, cotícelo en agosto: producimos en octubre y en noviembre ya no queda cupo.

SEDES Y HORARIOS

VISÍTENOS EN BOGOTÁ, DE LUNES A SÁBADO.

Tenemos dos sedes, una en el centro y otra en el norte de la ciudad. En las dos puede ver telas y muestras, hablar de una cotización o revisar un pedido. Si lo prefiere, agende su visita por WhatsApp y un asesor le estará esperando.



SEDE CENTRO

Cra 27 # 9-43, local 103A

Lunes a viernes	8:00 a. m. – 6:00 p. m.
Sábado	8:00 a. m. – 2:00 p. m.
Domingo	Cerrado

7 a. m. — 7 p. m.

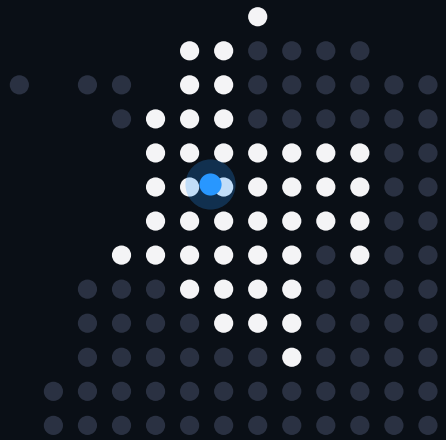


SEDE NORTE

Cra 20 # 164A-24

Lunes a viernes	8:00 a. m. – 4:30 p. m.
Sábado	8:00 a. m. – 12:30 p. m.
Domingo	Cerrado

7 a. m. — 7 p. m.



BOGOTÁ
Dos sedes · Centro y Norte

AGENDE SU VISITA POR WHATSAPP · +57 300 891 2724
Hora de Bogotá. En días festivos el horario puede cambiar: confírmelo por WhatsApp antes de venir.

COBERTURA

FABRICAMOS EN BOGOTÁ Y LLEGAMOS A DONDE ESTÉ SU EQUIPO.

Despachamos a toda Colombia y atendemos pedidos para Centroamérica, el resto de Latinoamérica, Estados Unidos, Canadá, el Reino Unido y países de Europa como España y Alemania. Si su empresa no está en Bogotá, no necesita venir: cuéntenos dónde está su equipo y le decimos cómo y cuándo llega su pedido.



TODA COLOMBIA · CENTROAMÉRICA · LATINOAMÉRICA · ESTADOS UNIDOS · CANADÁ · REINO UNIDO · EUROPA



VINCITORE

HABLEMOS DE SU EQUIPO

CUÉNTENOS QUÉ NECESITA. LE RESPONDE UNA PERSONA DEL EQUIPO.

Recibe una propuesta con prendas, acabados, cantidades y fechas en máximo un día hábil, sin compromiso.

WHATSAPP
+57 300 891 2724

CORREO
ventas@dotacionempresarial.com.co

INSTAGRAM
@vincitorepromostore

SEDES
Centro y Norte, en Bogotá · lunes a sábado

PEDIR COTIZACIÓN →